

REGULAMIN ZAKUPÓW W SKLEPIE INTERNETOWYM POLIHYMNIAEBOOKI.PL

Niniejszy regulamin (dalej Regulamin) określa zasady dostępu oraz korzystania ze Strony Internetowej polihymniaebooki.pl. Korzystanie lub rejestracja w Sklepie może nastąpić wyłącznie na zasadach określonych w Regulaminie i jest równoznaczna z akceptacją wszystkich postanowień Regulaminu.

§ 1.

Definicje

„**ADMINISTRATOR**” – oznacza firmę Wydawnictwo Muzyczne Polihymnia Sp. z o.o. z siedzibą: ul. Deszczowa 19, 20-832 Lublin, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla miasta Lublin, pod numerem KRS: 0000249108, NIP: 712-015-11-13, telefon (81) 746-97-17, e-mail: marketing@polihymnia.pl

„**SKLEP**” – oznacza prowadzony przez Wydawnictwo Muzyczne Polihymnia w domenie www.polihymniaebooki.pl internetowy serwis transakcyjny, umożliwiający zakup od Wydawnictwa Muzycznego Polihymnia wersji elektronicznych publikacji.

„**KLIENT**” – oznacza osobę fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych albo posiadającą ograniczoną zdolność do czynności prawnych i jednocześnie posiadającą zgodę przedstawiciela ustawowego na zawarcie Umowy i dokonywanie Zakupów, która dokonała w sposób określony w Regulaminie Rejestracji w Sklepie oraz dla której utworzone zostało Konto;

„**E-BOOK**” – oznaczają znajdujące się w aktualnej ofercie Sklepu produkty w formatach elektronicznych, w tym w szczególności e-booki (zapisany w formacie cyfrowym utwór literacki), audiobooki (zapisana w formacie cyfrowym ścieżka dźwiękowa zawierająca odczytany przez lektora utwór literacki).

§ 2.

Sklep

1. Sklep składa się ze strony internetowej polihymniaebooki.pl, za pomocą której można nabyć

publikacje w formie elektronicznej (zwane dalej e-bookami) dostęp do tej części Sklepu jest również możliwy z poziomu aplikacji mobilnych dostępnych dla wybranych systemów operacyjnych urządzeń mobilnych.

2. Sklep umożliwia Klientom nabywanie oferowanych w nim e-booków wyłącznie na zasadach określonych w Regulaminie. Integralną częścią niniejszego Regulaminu jest Polityka Prywatności.

§ 3.

Klient

1. Korzystać ze Sklepu może każda osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych albo posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych i jednocześnie posiadająca zgodę przedstawiciela ustawowego na zawarcie Umowy i dokonywanie Zakupów, która dokonała Rejestracji w Sklepie, zaakceptowała Regulamin, oraz dla której utworzone zostało Konto.

2. Klienci mający dostęp do Sklepu spoza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, są odpowiedzialni za działanie w zgodzie z prawem obowiązującym w RP oraz prawem obowiązującym na terytorium państwa, z którego korzystają ze Sklepu.

3. Administrator zastrzega sobie prawo do zablokowania dostępu do Sklepu, odmowy świadczenia usług, usunięcia danych lub likwidacji zamówienia Klientom, którzy naruszają zasady określone w Regulaminie, dopuszczają się prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Sklepu, naruszają uzasadnione interesy Administratora bądź osób trzecich, a także działania, które są sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami albo są z innych względów niedopuszczalne w ocenie Administratora. Decyzja Administratora jest w tym przedmiocie ostateczna.

§ 4.

Zakup

1. Celem dokonania zakupu e-booka konieczne jest złożenie zamówienia poprzez aktywowanie widocznych na stronie Sklepu odpowiednich opcji, dostępnych przy każdym e-booku i dalsze postępowanie zgodnie z wskazówkami podawanymi Klientowi na każdym etapie procedury składania zamówienia.

2. Podczas rejestracji Klient zostanie poproszony o podanie następujących informacji o sobie:

Imienia,

Nazwiska,

Adresu do doręczeń,
Adresu e-mail,
Numeru telefonu.

3. Przez rejestrację należy rozumieć założenie konta w Sklepie.

4. Każde zamówienie weryfikowane jest w sposób automatyczny poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres podany przez Klienta przy składaniu zamówienia. Otrzymanie wiadomości e-mail informującej o przyjęciu zamówienia do realizacji oznacza, iż zamówienie zostało złożone prawidłowo.

§ 5.

Sprzedaż i dostawa e-booków

1. Zamówienia realizowane są po otrzymaniu przez Administratora należności uiszczanej dostępnymi w Sklepie kanałami płatności, tytułem zapłaty ceny danego e-booka. Chwila wpłynięcia należności za e-booka kończy procedurę zawarcia umowy.

2. Informacje o cenie danego e-booka zostają zawsze podane w Sklepie oraz podczas składania zamówienia.

3. Podstawowym sposobem dostawy zamówionego e-booka jest pobranie go przez Klienta drogą transmisji danych dokonane za pomocą łącza internetowego, bezpośrednio do pamięci komputera Klienta, po uprzednim wpisaniu kodu dostępu. Kod dostępu wysyłany jest automatycznie na podany przez Klienta adres mailowy po wpłynięciu wpłaty za zamówiony e-book.

4. Klient może nabywać poszczególne e-booki płacąc za zakupioną sztukę. Zakupione e-booki nie podlegają zwrotowi.

§ 6.

Formy płatności

1. Klient może dokonywać płatności, za zakupy dokonywane w Sklepie za pomocą serwisu PayU, PayPal oraz przelewu tradycyjnego.

Płace za pomocą PayU

Wybierz formę płatności „Płatność online”. Po wybraniu tej opcji zostaniesz poproszony o zaznaczenie banku, z którego wysłana zostanie płatność. Najkrótszy czas oczekiwania na e-book.

Od razu po opłaceniu zamówienia możesz pobrać ze swojego konta zamówiony produkt.

Płacę za pomocą PayPal

Zaznacz "Płatność PayPal". Należy zalogować się do serwisu PayPal oraz zaakceptować transakcję. Od razu po otrzymaniu potwierdzenie płatności zrealizujemy Twoje zamówienie.

Płacę przelewem tradycyjnym

Zaznacz „Zapłać przelewem”. Potwierdź zamówienie, a na kolejnej stronie wyświetlą się dane niezbędne do wykonania przelewu tradycyjnego. Na adres mailowy zostanie wysłany mail z informacją o płatności. Realizacja zamówienia nastąpi po trzymaniu płatności na konto.

Klient dokonuje przelewu kwoty wskazanej w Sklepie, przed otrzymaniem e-booka (przedpłata).

§ 7.

Prawo autorskie

1. Administrator informuje, że e-booki oraz inne publikacje i teksty (dalej łącznie jako Publikacje) dostępne w Sklepie są chronione ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 Nr 24 poz. 83).
2. Ochronie prawa autorskiego podlegają także grafiki, logotypy, przyciski, obrazki jak i ich kompilacje i oprogramowanie dostępne w Sklepie, stanowiące własność Administratora lub jego dostawców.
3. Wobec powyższego, żadne Publikacje bądź Utwory Administratora nie mogą być bezprawnie kopiowane, zwielokrotniane bądź rozpowszechniane bez zgody uprawnionego podmiotu.
4. Korzystając ze Sklepu Klient zobowiązuje się do niewprowadzania jakichkolwiek zmian oraz do niekorzystania bez zgody uprawnionych podmiotów z zawartości Sklepu w inny sposób niż określony w niniejszym Regulaminie.
5. Nabycie egzemplarza e-booka uprawnia Klient wyłącznie do korzystania zgodnie z przeznaczeniem, czyli odtwarzania w elektronicznych urządzeniach, wprowadzania do pamięci swojego komputera lub innych właściwych urządzeń w celu zapoznania się z treścią danego e-booka, bez możliwości jego zwielokrotniania, kopiowania i wykorzystywania w sposób niedozwolony prawem jego treści w całości lub we fragmentach albo zmieniania jego struktury elektronicznej (np. format pliku) lub innego modyfikowania pliku z e-bookiem (np. usuwanie zabezpieczeń lub oznaczeń).

6. Niedozwolone jest również dystrybuowanie e-booka, udostępnianie lub odtwarzanie publiczne, bez względu na cel i formę tych działań.

7. Wszystkie powyższe ograniczenia dotyczące danego e-booka mogą być uregulowane w sposób odmienny wyłącznie w odrębnym pisemnym porozumieniu z Administratorem.

8. Klient nabywający e-booki w Sklepie zobowiązany jest dbać o to, aby żadne inne nieupoważnione osoby nie miały do niego dostępu w ten sposób, aby mogły go powielać, dystrybuować bez zgody Administratora albo wykorzystywać go w inny sposób niezgodny z zakresem udzielonych praw. W przypadku wykrycia takich sytuacji, Administrator może kierować roszczenia z tego tytułu względem znanego mu Klienta e-booka z tytułu naruszenia praw do danej kopii.

9. Udostępnianie w Internecie zakupionych e-booków bez zgody Administratora jest zabronione. Dotyczy to w szczególności stron internetowych prywatnych i komercyjnych, klientów P2P, forów internetowych, społeczności internetowych itp. W przypadku wykrycia wyżej wymienionych sytuacji, Administrator może kierować względem zidentyfikowanego nabywcy roszczenia z tytułu naruszenia praw do danej kopii.

§ 8.

Zabezpieczenie e-booków

1. Każdy e-book sprzedawany za pośrednictwem Sklepu spersonalizowany jest oznaczeniem indywidualizującym daną kopię e-booka (tzw. znak wodny), poprzez umieszczenie w jego pliku, w sposób widoczny lub ukryty w kodzie pliku, danych identyfikujących Klienta, będącego nabywcą e-booka i dostarczany lub udostępniany Klientowi tylko i wyłącznie z takim oznaczeniem. Tym samym każdy Klient nabywający e-booka w Sklepie wyraża zgodę na takie oznaczenie i zobowiązuje się nie podejmować żadnych działań w celu zmiany lub pozbawienia danego e-booka tego oznaczenia. Oznaczenie nie będzie pozwalało innym osobom na odczytanie jakichkolwiek danych osobowych Klienta, a jedynie służy identyfikacji Klienta i nabycia e-booka przez Administratora. Oznaczenie e-boków znakami wodnymi służy identyfikacji Klientów łamiących prawo lub postanowienia Regulaminu.

2. Zastosowanie zabezpieczeń e-booków ma na celu wyłącznie zabezpieczenie praw Administratora oraz podmiotów z nim współpracujących i nie służy zbieraniu jakichkolwiek dodatkowych informacji na temat Klientów.

3. Odtwarzanie e-booków zamawianych w Sklepie wymaga zainstalowania stosownego oprogramowania. Każdorazowa instalacja takiego oprogramowania jest przedmiotem oddzielnej umowy licencyjnej pomiędzy Klientem, a dostawcą takiego oprogramowania. Administrator udzieli

Klientowi informacji w zakresie wymaganego oprogramowania. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość i skutki działania oprogramowania.

§ 9.

Administrator

1. Administrator nie odpowiada za treści przekazywane i publikowane w Sklepie przez Klientów albo inne osoby. Za ich prawdziwość, rzetelność oraz autentyczność wszelkich treści nie pochodzących od Administratora lub przez niego autoryzowanych odpowiadają osoby umieszczające treści w Sklepie. W przypadku, gdyby treści naruszały prawa Administratora bądź osób trzecich Administrator treści te może usunąć.
2. Administrator jest jedynie dystrybutorem Publikacji dostępnych w ramach Sklepu nie jest zaś ich autorem. Wszystkie e-booki oferowane w ramach Sklepu, są własnością odpowiedniego autora lub wydawcy.
3. Administrator dołoży wszelkich starań, aby Sklep oraz wszystkie usługi udostępniane za jego pośrednictwem działały w sposób ciągły bez jakichkolwiek zakłóceń. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w działalności Sklepu.
4. Administrator zastrzega sobie prawo do czasowego całkowitego lub częściowego wyłączenia Sklepu, w celu jego ulepszenia, dodawania usług lub przeprowadzania konserwacji, bez wcześniejszego uprzedzenia o tym Klientów.
5. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za utratę danych Sklepu, zgromadzonych w systemach informatycznych Administratora, spowodowanych awarią sprzętu, dysfunkcją sieci Internet oraz ich utratą na skutek działania osób trzecich.
6. Bez wyraźnej zgody Administratora zabronione jest kopiowanie, powielanie lub jakiegokolwiek inne wykorzystywanie w całości lub we fragmentach informacji, danych lub innych treści dostępnych w Sklepie lub z niego pochodzących, za wyjątkiem przypadków dozwolonego użytku wynikających z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 Nr 24 poz. 83).

§ 10.

Reklamacje i zwroty

1. Wszelkie zakłócenia w funkcjonowaniu Sklepu, uwagi pod jego adresem i wszelkie inne sprawy związane z celem i przedmiotem działalności Sklepu, w tym dotyczące wad e-booków mogą być reklamowane przez Klientów poprzez zgłoszenie Administratorowi drogą elektroniczną lub telefonicznie.

2. Klient dokonujący rejestracji oświadcza ponadto, iż jest świadom tego, że usługa świadczona w ramach Sklepu (m.in. sprzedaż i korzystanie z e-booków) nie może być zwrócona z uwagi na jej charakter, w związku z czym Klient nie może od umowy odstąpić na zasadach opisanych w ustawie z dnia 2 marca 2000 roku o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za produkt niebezpieczny oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny.

§ 11.

Zmiany Regulaminu

1. Zmiany Regulaminu będą publikowane na bieżąco w postaci ujednoliconego tekstu Regulaminu w Sklepie wraz z informacją o dacie ich dokonania.
2. Po ukazaniu się na stronach Sklepu informacji o zmianach w Regulaminie, Klient powinien niezwłocznie zapoznać się ze zmianami, gdyż zalogowanie lub jakakolwiek inna czynność w Sklepie, dokonane po takim ogłoszeniu jednoznacznie są z akceptacją nowej treści Regulaminu przez Klienta. Poprzednie wersje regulaminu znajdować się będą w Sklepie.
3. Klient, który nie godzi się na zmianę Regulaminu powinien usunąć swoje konto ze Sklepu i powstrzymać się od korzystania ze Sklepu. Jeżeli Klient jest stałym Klientem i nie godzi się na zmianę Regulaminu, powinien on o tym poinformować niezwłocznie Administratora.

§ 13.

Polityka prywatności

1. Niniejsza polityka Prywatności (dalej Polityka Prywatności) określa zasady ochrony i przetwarzania informacji dotyczących Klientów w Sklepie. Korzystanie ze Sklepu odbywa się na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Wypełniając formularz rejestracyjny w Sklepie, Klient oświadcza, że podane w nim dane są prawdziwe, ma prawo nimi dysponować oraz zapoznał się z niniejszym Regulaminem oraz Polityką Prywatności oraz akceptuje wszystkie postanowienia Regulaminu oraz Polityki Prywatności. W przypadku podania danych osobowych (np. w celu rozliczenia się z tytułu zakupów w Sklepie). Klient wyraża zgodę na gromadzenie, przetwarzanie i wykorzystanie tych danych w celu reklamy, badania rynku oraz zachowań i preferencji usługobiorców z przeznaczeniem wyników tych badań na potrzeby polepszenia jakości usług świadczonych przez Administratora, zgodnie z przepisami o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Administrator jest administratorem zbioru danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych

osobowych (tj. Dz.U. z 2002 roku, nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

3. Informacje handlowe w formie elektronicznej (e-mail) będą przekazywane wyłącznie w przypadku, gdy Klient wyraził oddzielną zgodę na otrzymywanie ich w takiej formie (zapis do Newslettera).

4. Dane osobowe Klientów, otrzymywane przez Administratora podczas rejestracji w Sklepie, przekazywane są przez Klientów dobrowolnie (Art. 24 ust. 1 pkt. 4 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych). Przekazanie ich jest jednak koniecznym warunkiem złożenia i prawidłowego wykonania Zamówienia na zakup Produktów oferowanych w Sklepie.

Każdemu Klientowi przysługuje nieograniczone prawo do żądania informacji o treści przechowywanych na jego temat, jak również prawo do żądania zmiany, zablokowania lub usunięcia danych, a także prawo do sprostowania błędów, uzupełnienia lub uaktualnienia danych Klienta (Art. 24 ust. 1 pkt. 3 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.).

5. Klient odpowiedzialny jest za utrzymanie w tajemnicy swoich haseł, loginów i innych danych podawanych w Sklepie. Administrator nie odpowiada za udostępnienie przez Klienta danych osobom trzecim i za skutki działania dokonanego z ich użyciem.

6. Administrator nie udostępni w żaden inny sposób, niż to wynika z celu Sklepu oraz zakresu udzielonych zgód i oświadczeń, informacji i danych o Klientach podmiotom trzecim bez podstawy prawnej nakazującej Administratorowi takie działanie i zapewnia o podejmowaniu wszelkich starań, aby informacje te były strzeżone właściwie, a w szczególności w sposób przewidziany przepisami ustawy o ochronie danych osobowych i rozporządzeniami wydanymi na jej podstawie.

§ 14.

Newsletter

1. Sklep umożliwia skorzystanie z funkcji newslettera (dalej Newsletter).

2. Aby skorzystać z Newslettera należy w odpowiednim formularzu podać swój adres e-mail oraz oznaczyć chęć otrzymywania Newslettera. Klient w każdym czasie może zrezygnować z funkcji Newslettera.

§ 15.

Pliki cookies

3. Sklep wykorzystuje pliki „cookies” tzw. ciasteczka, które ułatwiają korzystanie z jej zasobów, pozwalają na personalizację oglądanej zawartości, na dobranie zawartości do indywidualnych preferencji i potrzeb Klientów oraz do zbierania danych na potrzeby analizowania ruchu od

Klientów w ramach Sklepu. Cookies zawierają użyteczne informacje i są przechowywane w komputerze Klienta – Sklep może odczytać pliki przy ponownym połączeniu się z komputerem Klienta. Wyłączenie opcji cookies nie pozbawia Klienta możliwości korzystania ze Sklepu, chociaż pewne funkcjonalności w trybie wyłączonych plików cookies mogą być niedostępne lub zablokowane (np. personalizacja prezentowanej na Sklepie treści).

4. Zamawiane produkty w Sklepie są oznaczane danymi zamawianego je Klienta tzw. znakami wodnymi (patrz. §. 8 pkt. 1 Regulaminu). Oznaczenie w ten sposób Produktów służy identyfikacji Klientów łamiących prawo lub postanowienia Regulaminu.

5. Sklep zawiera odnośniki (tzw. linki) do innych stron lub usług internetowych. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za zasady ochrony prywatności obowiązujące na innych niż Sklep stronach i usługach internetowych.